УДК 004.432
DOI 10.33514/1694-7851-2025-1/1-113-120

Барганалиева Ж.К.
ага окутуучу
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети
Бишкек ш.
barganalieva@mail.ru
Табылды уулу Э.
студент
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети
Бишкек ш.
tabyldyuulueldyar47@gmail.com
Койчубек уулу И.
студент
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети
Бишкек ш.
kojcubekovislam72@gmail.com

"SHIRIN" ОНЛАЙН-ТАТТУУЛАР ДҮКӨНҮНҮН МОБИЛДИК ТИРКЕМЕСИ

Аннотация. Бул макалада "SHIRIN" мобилдик тиркемесинин иштелип чыгышы жана иштөөсү изилденет, ал таттууларды онлайн сатуу үчүн арналган. Башкы көңүл колдонуучу интерфейсинин ыңгайлуулугуна, төлөм коопсуздугуна, тышкы кызматтар менен интеграцияга жана маркетинг стратегияларына бурулат. Мобилдик тиркеменин архитектурасы, анын ичинде фронтенд, бэкенд, маалымат базасы жана заказдарды иштетүү системалары каралат. Платформанын эффективдүүлүгү анализденип, анын артыкчылыктары жана жакшыртуу жолдору аныкталган. Айрыкча, QR-коддорду киргизүү колдонуучулардын ыңгайлуулугун жогорулатып, төлөм процессин тездетери белгиленди. Изилдөөнүн жыйынтыгында мобилдик тиркемени мындан ары өнүктүрүү, жаңы функцияларды киргизүү жана колдонуучу тажрыйбасын оптималдаштыруу зарыл экендиги тастыкталды. Тиркемени иштеп чыгууга И. Арабаев атындагы КМУнун Жаңы маалыматтык технологиялар институтунун ПИН-1-23 тайпасынын студенттери катышып, ал Android Studio платформасында Java программалоо тилин колдонуу менен түзүлдү.

Негизги сөздөр: мобилдик тиркеме, электрондук коммерция, таттуулар, колдонуучу интерфейси, төлөм системалары, маркетинг.

Барганалиева Ж.К.
старший преподаватель
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева
г. Бишкек
barganalieva@mail.ru
Табылды уулу Э.
студент
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева
г. Бишкек
tabyldyuulueldyar47@gmail.com

Койчубек уулу И.
студент
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева
г. Бишкек
kojcubekovislam72@gmail.com

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОНЛАЙН-МАГАЗИНА СЛАДОСТЕЙ "SHIRIN"

Аннотация. В данной статье представлено исследование разработки и функционирования мобильного приложения "SHIRIN", предназначенного для онлайн-продажи сладостей. Основное внимание уделяется ключевым аспектам мобильной коммерции, включая удобство пользовательского интерфейса, безопасность платежных операций, интеграцию с внешними сервисами и маркетинговые стратегии. Рассмотрена архитектура мобильного приложения, состоящая из фронтенда, бэкенда, базы данных и систем обработки заказов. Проведен анализ эффективности работы платформы, выявлены ее сильные стороны и возможные направления улучшения. Особое внимание уделено внедрению QR-кодов для оплаты, что повышает удобство пользователей и ускоряет процесс транзакций. В результате исследования подтверждена целесообразность дальнейшего развития приложения, внедрения новых функций, а также оптимизации пользовательского опыта. В разработке участвовали студенты группы ПИН-1-23 Института новых информационных технологий КГУ им. И. Арабаева на платформе Android Studio с использованием языка программирования Java.

Ключевые слова: мобильное приложение, электронная коммерция, сладости, пользовательский интерфейс, платежные системы, маркетинг.

Barganalieva Zh.K.
Senior Lecturer
Kyrgyz State University named after I. Arabaev
Bishkek
barganalieva@mail.ru
Tabylby uulu E.
Student
Kyrgyz State University named after I. Arabaev
Bishkek
tabyldyuulueldyar47@gmail.com
Koychubek uulu I.
Student
Kyrgyz State University named after I. Arabaev
Bishkek
kojcubekovislam72@gmail.com

MOBILE APPLICATION FOR THE ONLINE SWEETS STORE "SHIRIN"

Abstract. This article presents a study on the development and operation of the "SHIRIN" mobile application, designed for online sweets sales. The focus is placed on key aspects of mobile commerce, including user interface convenience, payment security, integration with external services, and marketing strategies. The architecture of the mobile application is examined, covering the

frontend, backend, database, and order processing systems. An efficiency analysis of the platform was conducted, highlighting its strengths and potential areas for improvement. Special attention is given to the implementation of QR codes for payment, enhancing user convenience and speeding up transactions. The study confirms the feasibility of further application development, implementation of new features, and optimization of the user experience. The development was carried out by students of the PIN-1-23 group from the Institute of New Information Technologies at I. Arabaev KSU on the Android Studio platform using the Java programming language.

Keywords: mobile application, e-commerce, sweets, user interface, payment systems, marketing.

Введение. В современном цифровом обществе мобильная коммерция становится неотъемлемой частью экономической системы. Развитие технологий и рост числа пользователей смартфонов стимулируют бизнес к переходу в мобильные платформы. В данной статье рассматривается концепция, разработка и особенности функционирования мобильного приложения для онлайн-магазина сладостей "SHIRIN". Цель исследования — анализ специфики мобильной торговли сладостями и разработка эффективной платформы для электронной коммерции.

Теоретические основы мобильной коммерции

Мобильные приложения позволяют пользователям приобретать товары через смартфоны, обеспечивая удобный доступ к товарам в любое время и в любом месте. Преимущества мобильной коммерции включают доступность, удобство выбора и возможность автоматизации множества процессов. Для магазинов сладостей особое значение имеет визуальная привлекательность продукции и удобство пользовательского интерфейса.

Согласно исследованиям, факторами успеха мобильных приложений являются:

1. Удобный пользовательский интерфейс (UI/UX);
2. Качественная система управления товарами;
3. Безопасность платежных операций.

Цели и задачи проекта "SHIRIN"

Основной целью создания мобильного приложения "SHIRIN" является предоставление покупателям удобного способа приобретения качественных кондитерских изделий. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Разработка функционального мобильного приложения с интуитивно понятным интерфейсом;
2. Реализация удобной системы поиска и фильтрации товаров;
3. Интеграция с платежными системами для проведения безопасных транзакций [3, С. 123-129].

Архитектура и технологии разработки

Мобильное приложение "SHIRIN" было разработано с использованием современных технологий. Основные компоненты архитектуры включают:

1. **Фронтенд** — интерфейсная часть, обеспечивающая взаимодействие с пользователем. Для разработки использовано Android Studio, Java.
2. **Бэкенд** — серверная часть, отвечающая за обработку данных и бизнес-логику. Реализована с использованием языка программирования Kotlin и системы сборки Gradle.
3. **База данных** — система хранения данных о товарах, клиентах и заказах.

4. **Интеграция с внешними сервисами** — подключение платёжных систем и служб доставки [2, С. 163-173].

Функциональные возможности приложения "SHIRIN"

Основные функции платформы включают:

- Регистрация и авторизация пользователей;
- Просмотр ассортимента товаров с возможностью фильтрации по категориям;
- Добавление товаров в корзину и оформление заказов;
- Оплату по QR;

Результаты исследования

В ходе работы была разработана и протестирована система оплаты с использованием QR-кодов в мобильном приложении. На рисунке 1 показан главный экран приложения [1, С. 132]. На рисунке 2 отображен снимок экрана просмотра товара. На рисунке 3 скриншот просмотра корзины. На рисунке 4 показан QR код, по которому производится оплата.

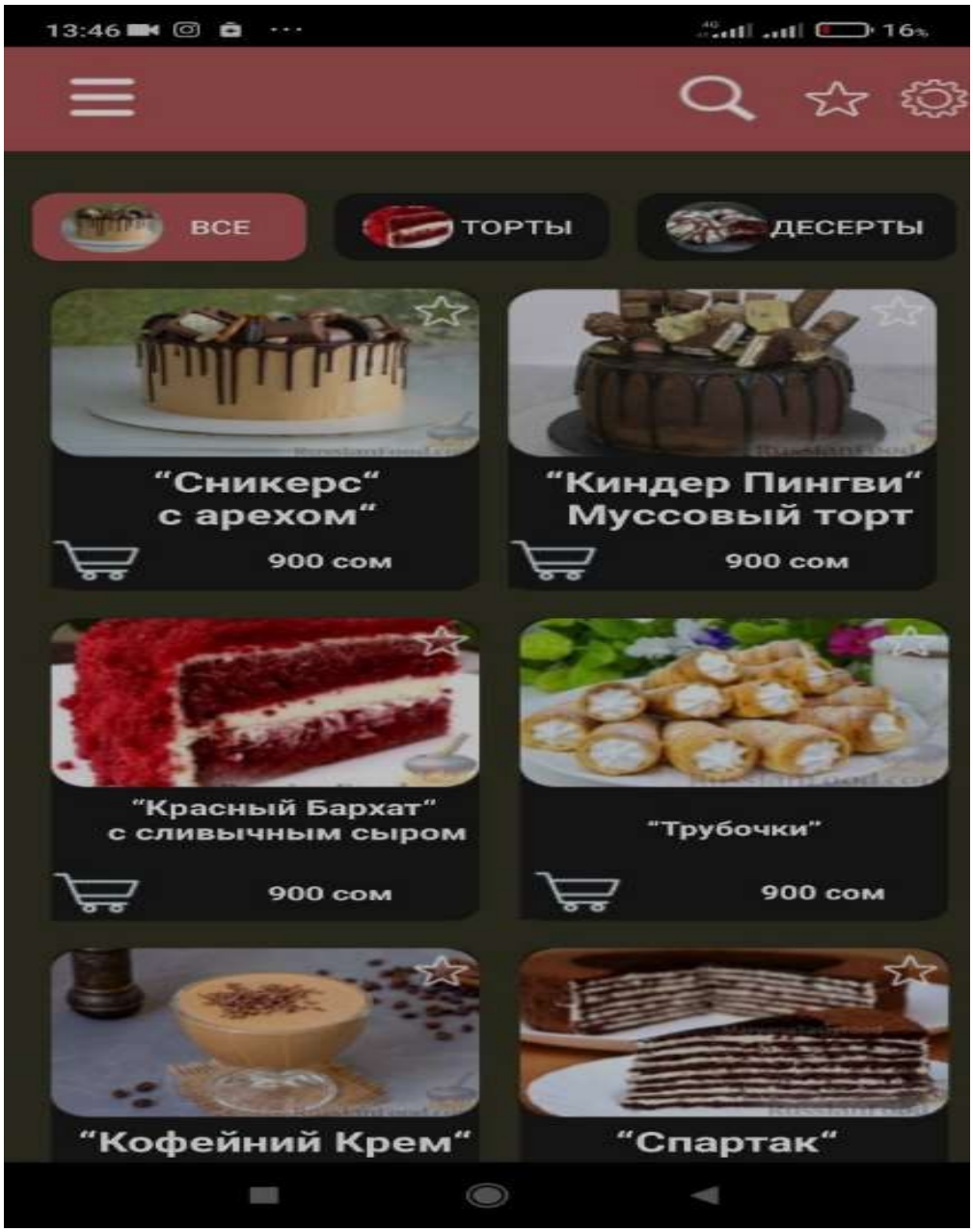

Рисунок 1. Главный экран приложения



Рисунок 2. Просмотр товара

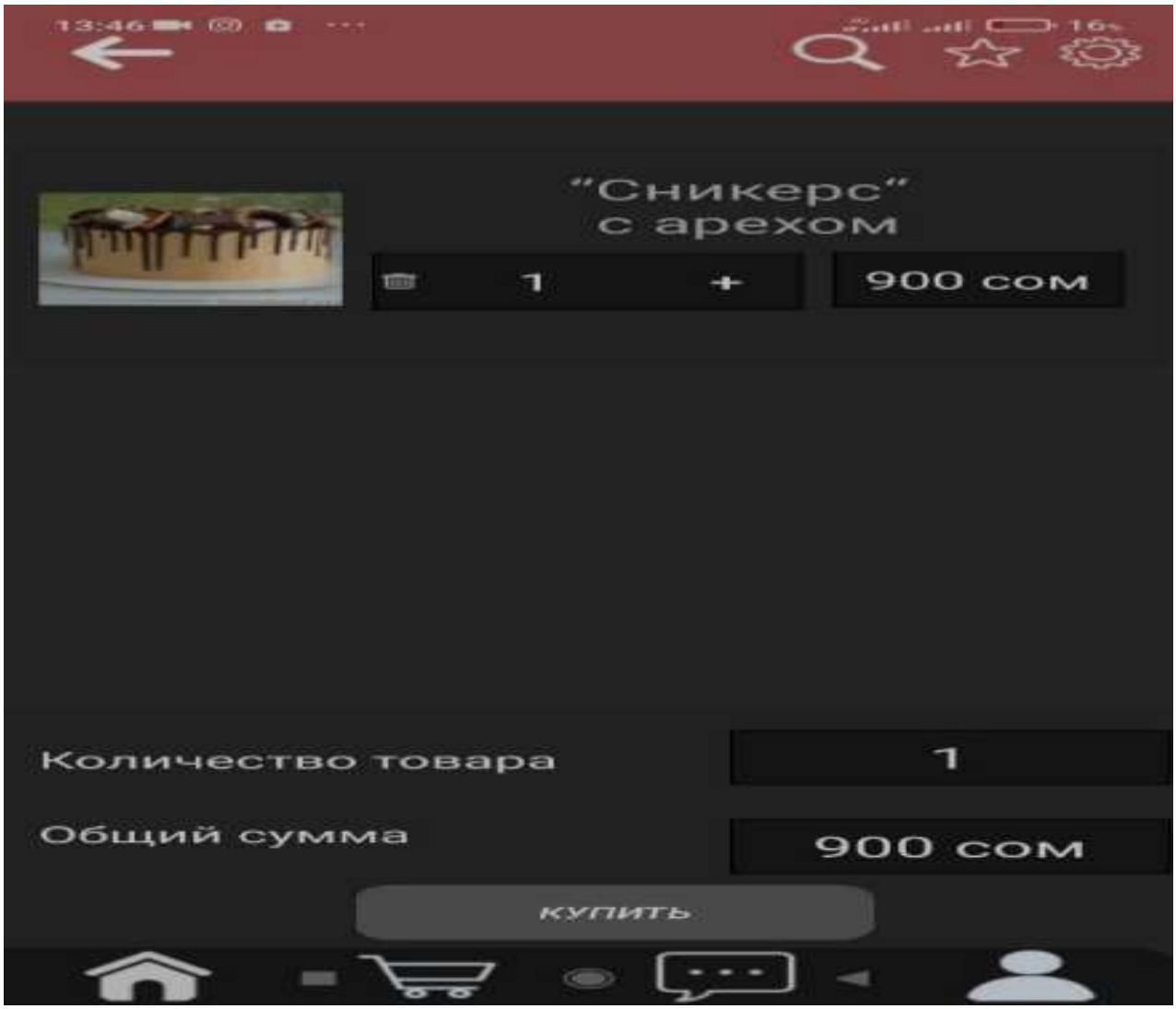

Рисунок 3. Просмотр корзины

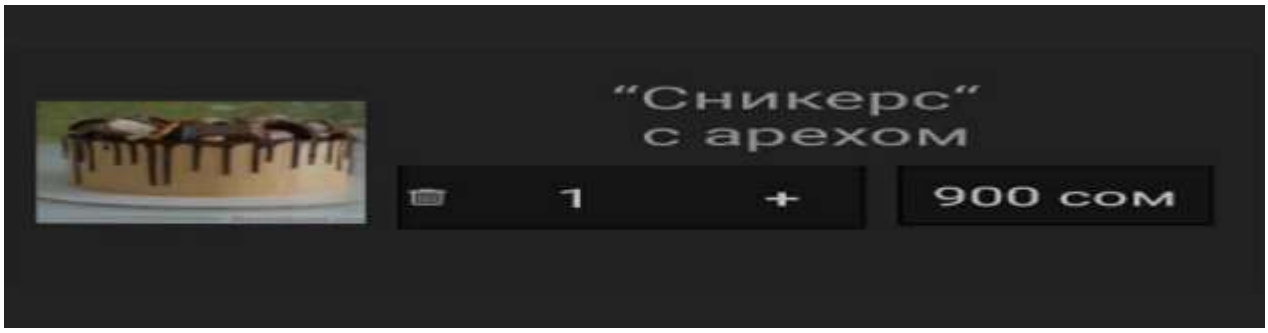



Рисунок 4. Оплата по QR коду

Использование приложения показало то, что оплата при помощи QR кода очень эффективна и легка в применении, что дает возможность повсеместного использования в сфере услуг и торговли, также использование QR кода в торговле и услугах облегчает жизнь продавца и покупателя, клиента и потребителя при произведении расчетов

Заключение

Проект мобильного приложения онлайн-магазина сладостей "SHIRIN" демонстрирует успешное применение современных технологий в электронной коммерции. Созданная платформа, в дальнейшее, предполагает развитие новых маркетинговых стратегий.

Список литературы

1. Барганалиева Ж.К., Садырова М.Р., Асанбекова Н.О., Султанбаева Г.С., Тайырова Р.У., Смайылбек кызы Ч., JAVA С НУЛЯ. – Бишкек, 2024 – 132 с.
2. Ниязмаметова С.А., Сейтказиева Н.С., Нурбек кызы Г..., Использование технологии блокчейн в авторизации пользователей: проблемы и пути решения. Вестник КГУ им. И. Арабаева. 2024, №4. – С.163-173
3. Беков Т.Н. Цифровая платформа проверки качества молока как эффективный механизм в интерактивном обеспечении продовольственной безопасности кыргызской республики. Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2023. №. 2. – С. 123-129
4. Табышова А.К. Маркетплейс (онлайн платформа электронной коммерции) как эффективная бизнес-модель торговли в условиях пандемии. Известия ВУЗов Кыргызстана. 2020. №. 5. – С. 113-117
5. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – М.: Вильямс, 2016.

6. Laudon K.C., Traver C.G. E-commerce 2020: business, technology, society. – Pearson, 2020.
7. Чуканов А.В. Электронная коммерция: Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019.

Рецензент: кандидат технических наук, и.о. доцента Керимов У.Т.